



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**RETOS DE LA RADIO EN LA ERA DIGITAL: ESTUDIO
EN UNA CIUDAD FRONTERIZA EN EL AÑO 2023**

Autores:

Liz Arami Zárate Colmán
arami.xo44@gmail.com

Oscar Ariel Duré Duré

Orientador:

M.Sc. Liliana Mariel Martínez
liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del
Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación.

Ciudad del Este – Paraguay

Año 2023

RESUMEN

Ciudad del Este es la ciudad fronteriza paraguaya que se conecta con su vecina Foz de Yguazú, Brasil a través del Puente de la Amistad, y con Puerto Yguazú (Argentina). En esta región del país en la última década, las emisoras de televisión se han visto inmersas en nuevos retos motivados por la llegada de las herramientas tecnológicas que ofrecen nuevas posibilidades de escucha a la audiencia. El objetivo general de esta investigación es describir los desafíos y las innovaciones en la producción radial en la era digital en una ciudad fronteriza en el año 2023. El diseño de esta investigación fue no experimental, de alcance descriptivo. La técnica utilizada fue la encuesta, aplicada a los productores de medios radiales que cuentan con programas periodísticos informativos en Frecuencia Modulada y Amplitud Modulada y se encuentran en el municipio de Ciudad del Este. En base a los resultados se puede afirmar que la radio se ha convertido en un cibermedio donde ya no es solo la voz su principal característica que tanto la identificaba años atrás. Hoy, junto a las redes sociales consiguen incluso estar en una app dentro de un celular, donde las posibilidades de potenciar su consumo son infinitas. La producción radial atraviesa desafíos e innovaciones como la implementación de una página web, señal en internet, utilización de aplicativos para dispositivos móviles y emisiones en vivo simultáneas para interactuar con sus oyentes. Por otro lado, los resultados de esta investigación indican que Facebook es la red social preferida en base a los resultados de la encuesta a los productores radiales; en esta red social poseen perfil, transmiten en vivo, realizan publicidad y captan audiencia de jóvenes. Finalmente, se afirma que las radios se adaptan a los nuevos desafíos, transitando escenarios de la reinención y están en línea con la televisión por las características actuales en sus producciones.

Palabras claves: Radio, tecnología, innovación.

ABSTRACT

Ciudad del Este is the Paraguayan border city that connects with its neighbor Foz do Iguaçu, Brazil through the Puente Internacional de la Amistad bridge, and with Puerto Iguazú (Argentina). In this region of the country in the last decade, radio stations have been immersed in new challenges motivated by the arrival of technological tools that offer new listening possibilities to the audience. This work delves into identifying the challenges faced by radio media in the digital era in a border city in the year 2023, as well as describing the challenges and determining the innovations faced by journalistic and advertising production in the digital era in a border city in the year 2023. The methodology used is quantitative, based on the survey technique of radio media producers who have informative journalistic programs in Modulated Frequency and Modulated Amplitude and are located in the municipality of Ciudad del Este. Based on the results, it can be stated that the radio has become a cybermedium where the voice is no longer the main characteristic that identified it so many years ago. Today, together with social networks, they even manage to be in an app within a cell phone, where the possibilities of enhancing their consumption are endless. Radio production goes through challenges such as the implementation of a website, internet signal, use of applications for mobile devices and simultaneous live broadcasts to interact with listeners. On the other hand, the results of this research indicate that Facebook is the preferred social network based on the results of the survey of radio producers; On this social network they have a profile, broadcast live, advertise and attract a young audience. Finally, it is stated that radios adapt to new challenges, going through reinvention scenarios and are in line with television due to the current characteristics of their productions.

Keywords: Radio, technology, innovation.